

NA TN ONLINE
Acompanhe todas as notícias relacionadas ao avanço da covid-19 no Brasil e no mundo

DÓLAR COMERCIAL
Venda: R\$ 5,5106

EURO TURISMO
Venda: R\$ 6,6000

TELEFONES ÚTEIS
Receita: 3220-2200
Procon Estadual: 3232-6869
Procon Municipal: 3232-9050
DRT RN: 3220-2000

SALÁRIO-MÍNIMO
R\$ 1.045,00

NA TN ONLINE
Ouça a programação da Rádio Jovem Pan News Natal na frequência 93,5 FM

tribunadonorte.com.br

Edição: Margareth Grilo (margareth@tribunadonorte.com.br)

Negócios & Finanças

LUIZ ANTÔNIO FELIPE | laf@tribunadonorte.com.br



PIB no desce e sobe

O Banco Central faz uma revisão da queda do Produto Interno Bruto (PIB) em 2020 a -5% e estima alta de 3,9% para 2021 melhorando da projeção anterior de crescimento da economia do país. A nova projeção leva em conta uma expansão maior no terceiro trimestre, influenciado pelas medidas econômicas de combate à pandemia e pela evolução do consumo. Mas, o fim do pagamento do auxílio emergencial, em dezembro, deve reduzir o ritmo de alta do PIB, alerta o BC. Ajustou ainda a projeção para o estoque de crédito a +11,5%, ante +7,6%. O FMI reconhece que o cenário econômico global "é um pouco menos sombrio" do que se esperava.

SOLUÇÃO Não dá para fazer muita coisa ao mesmo tempo, com um endividamento elevado de mais de R\$ 800 bilhões. Para o ministro da Economia Paulo Guedes, o governo fará um programa de substituição tributária. O ministro disse que para gerar emprego é necessário desonerar a folha e considerar "tributos alternativos". Em outras palavras: a carga tributária vai subir. Vai tirar com uma mão e devolver com a outra.

Direção Indicador

O resultado da pesquisa CNI-Ibope, divulgada ontem, com a avaliação do governo mostra que o País estaria encontrando a direção correta do crescimento. Em sua grande maioria, a população não está preocupada se o governo é de direita ou de esquerda, nem aqui nem em outro lugar. A causa maior da aprovação ou rejeição é o caminho que está seguindo. O bolso fala mais alto.

Em alta, a Confiança do Comércio sobe 3 pontos em setembro ante agosto (99,6 pontos), a quinta alta consecutiva, na pesquisa da Fundação Getúlio Vargas (FGV). Em médias móveis trimestrais, o indicador teve crescimento de 5,1 pontos. Manteve a trajetória positiva iniciada em maio, alcançando o nível pré-pandemia. A recuperação será rápida em alguns setores.

MOEDAS No dia de altas e baixas nos negócios, o dólar teve ontem uma queda de -1,38% a R\$ 5,511. O Ibovespa registra uma alta de +1,33%, a 97.012 pontos. O preço do petróleo (spot) a R\$ 40,18, uma alta de +0,61%. Economia e política se misturam com o mercado oscilando.

Cenário único

O Banco Central disse ontem que passará a publicar só um cenário para inflação, com câmbio por paridade do poder de compra, a partir do seu Relatório Trimestral de Inflação de dezembro. Vai utilizar a taxa Selic da pesquisa Focus e taxa de câmbio seguindo trajetória de acordo

com a teoria da paridade do poder de compra. Segundo a autoridade monetária, esse procedimento é usual na experiência internacional de bancos centrais e "permitirá aprofundar o foco na análise econômica das projeções, tornando o documento mais simples e efetivo".

PROMOÇÃO Começa hoje e vai até 04 de outubro a campanha "Liquida Natal", com o envolvimento de lojistas de rua e de shopping centers, prometendo descontos de até 70%. No sorteio um carro, cinco TVs e seis vales-compras.

1 Com a pandemia e a desaceleração das atividades, com o home office dos servidores, os governos em geral estão gastando menos, em diárias, combustíveis, energia e outros. Ontem, no Diário Oficial do Estado, após vários dias sem transferir recursos em grandes quantias, o governo abriu crédito de mais de R\$ 152 milhões, para a Secretaria de Meio Ambiente.

2 É pouco mais não deixa de ser significativo. O preço dos medicamentos vendidos aos hospitais no Brasil, pela primeira vez na pandemia, registra queda de 1,82% em agosto, revela o novo Índice de Preços de Medicamentos para Hospitais (IPM-H), indicador inédito criado pela Fipe em parceria com a Bionexo - health tech líder em soluções digitais para gestão em saúde.

3 O resultado negativo (o primeiro após 10 meses de altas seguidas) foi impactado pelo recuo nos preços dos remédios relacionados ao aparelho digestivo e metabolismo (-11,87%), sistema cardiovascular (-8,76%) e sistema nervoso (-6,52%). No acumulado deste ano, o índice cresceu 16,56% - resultado próximo ao avanço de 17,94% dos últimos 12 meses.

TURISMO O RN vai participar da Abav Collab, com o Ministério do Turismo que disponibiliza estandes virtuais para os estados e DF. Promovido pela Abav, o objetivo é auxiliar na promoção dos destinos turísticos do País e minimizar a crise da pandemia. Acontecerá a partir de domingo (27) a 02 de outubro e deve receber, de forma online, cerca de 30 mil pessoas.

FRANQUIAS O setor de franquias se aproxima do faturamento pré-COVID-19. Em julho registrou uma queda média no faturamento de 7,2%. É o terceiro mês consecutivo de recuperação, sendo que a diferença em relação a junho é de 23 pontos percentuais de melhoria. Alguns segmentos como de Casa e Construção e Comunicação voltaram a apresentar expansão em relação ao mesmo mês de 2019.

INOVAÇÃO (I) A UFRN registra mais uma patente de descoberta científica com elevadas propriedades tecnológicas. O registro foi deferido a um processo para síntese de resinas poliméricas, que permite a obtenção de substâncias, no caso nanocompósitos, com elevadas propriedades tecnológicas, como a elevação da capacidade do material absorver energia antes de fraturar e o aumento do módulo de elasticidade, resistência ao desgaste, entre outros.

INOVAÇÃO (II) A Neoenenergia, controladora da Cosern, aposta em uma solução inovadora para otimizar o fornecimento e medição de energia elétrica, na iluminação pública. O serviço vai ser feito por uma empresa brasileira vencedora do programa Start-up Challenge, programa internacional do Grupo Iberdrola. O programa internacional do grupo contou com quase 50 propostas de 17 países em 4 continentes.

VAREJO Para ampliar a concorrência, a Outback lança o Gift Card Varejo e anuncia venda nas lojas do Carrefour. Pioneira no setor, a rede segue tendência americana e apresenta novo produto que poderá ser encontrado em mais de 260 lojas do Carrefour em 63 cidades do País. O cliente pode escolher entre Gift Cards de R\$ 50 a R\$ 300, com validade de oito meses.



Com as restrições impostas pelo isolamento ao comércio, os potiguares aumentaram as compras de comida por delivery, via internet

Delivery deve se manter em alta no pós-pandemia

« ONLINE » Pesquisa da Fecomércio/RN mostra que, em Natal, 50% dos que aderiram ao delivery devem manter o hábito; em Mossoró, 63,8%

A pandemia do novo coronavírus trouxe mudança de diversos hábitos da população. Pesquisa da Federação do Comércio do Rio Grande do Norte mostra que seis em cada dez pessoas de Natal (61,3%) e de Mossoró (57,7%) estão fazendo mais compras online, seja em sites, por meio de aplicativos ou redes sociais. Em Natal, 50% dos entrevistados disseram que devem manter o hábito de fazer pedidos de comida por delivery, através da internet. Em Mossoró, esse percentual é de 63,8%. Ao lado do delivery, aparece outro hábito em alta: o uso de mais produtos de limpeza e higiene pessoal. Dos entrevistados, 48,9% em Natal e 49,7% em Mossoró disseram que devem manter essa prática.

A pesquisa realizada pelo Departamento de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos da Fecomércio/RN com 1.420 pessoas, sendo 800 em Natal e 620 em Mossoró, entre os dias 19 e 28 de agosto de 2020, mostra ainda que do total de entrevistados, 77,5% dos natalenses afirmam que é certa a manutenção de pelo menos um dos hábitos adquiridos neste período de distanciamento social. Já entre os mossoroenses, a manutenção dos hábitos deve permanecer em 71,5% dos entrevistados.

NÚMEROS

72,6%

foi quanto aumentou o gasto do natalense com material de limpeza e higiene, com a pandemia da covid-19

83,8%

foi em quanto diminuiu os gastos do natalense com lazer, principalmente, com o isolamento social

Itens como roupas e calçados (52,7% em Natal; 41,6% em Mossoró); eletroeletrônicos (25% em Natal; 17,2% em Mossoró); itens de cama, mesa e banho (22,3% em Natal; 13% em Mossoró); eletrodomésticos (21,6% em Natal; 22,8% em Mossoró); entre outros, aparecem na lista de possíveis aquisições.

Para as compras de final de ano, 46,3% dos consumidores de Natal pretendem gastar até R\$ 500; e 34,4% devem gastar valor acima de R\$ 500. O gasto médio com as compras de final de ano dos natalenses deve ficar em R\$ 408,25. Em Mossoró, 55,8% deverão gastar até R\$ 500; com gas-

to médio um pouco mais baixo, de R\$ 267,74. Os gastos devem ser menores do que os do mesmo período de 2019 para 52,6% das pessoas de Natal e para 62,6% das pessoas de Mossoró.

Quando o assunto são as viagens, 61% dos natalenses não pretendem viajar nos próximos seis meses. Entre os que irão viajar, 51,9% farão uma viagem doméstica (ou seja, dentro do RN); 15,7% farão uma viagem regional; 35,6% consideraram realizar uma viagem nacional; e 5,1% almejam fazer uma viagem internacional.

Quando perguntados, 70,2% dos mossoroenses responderam que não pretendem viajar nos próximos seis meses. Para quem vai viajar, o destino escolhido deve ser dentro do RN para 44,3%; para outros estados do Nordeste (27%); para outros estados do país (4,1%); e para outros países (3,2%).

As pessoas também foram questionadas se tiveram perda de renda neste período, e metade (50,1%) dos natalenses e 45,6% dos mossoroenses afirmaram que sim. A maioria (70,1% - Natal e 68% - Mossoró) perdeu até 50% dos rendimentos. A perda de renda foi mais citada por pessoas com idade entre 25 e 34 anos (52,9% - Natal; e 50,6% em Mossoró) e por pessoas com renda familiar de até um salário mínimo (58,6% - Natal; 64,2% - Mossoró).

AGÊNCIA DE FOMENTO DO RIO GRANDE DO NORTE S.A.
CNPJ Nº 03.848.103/0001-02 - NIRE 24300003960

ATA DA CENTÉSIMA QUINQUAGÉSIMA OITAVA REUNIÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

I - DATA, HORÁRIO E LOCAL: 10/02/2020, às 9h, na Agência de Fomento do Rio Grande do Norte, situada na Rua Seridó, 466, Petrópolis, Natal, capital do Estado do Rio Grande do Norte. **II - PRESENCIA:** Membros do Conselho de Administração da Agência de Fomento do Rio Grande do Norte, Raimundo Alves Júnior, Maria Virginia Ferreira Lopes, Marina Melo Alves Siqueira, Uirapajara Lopes de Araújo Filho e Fábio de Miranda Silva, estando presente ainda a diretora-presidente Márcia Faria Maia e os diretores administrativo-financeiro e operacional, Domingos Juliano Pacheco Porciúncula e Edilson Fernandes de Assis, respectivamente. **III - MATÉRIAS DELIBERATIVAS:** **1.1.** Apreciação dos procedimentos decorrentes de autorização para Aumento de Capital Social em AGE para homologação em nova AGE - Os conselheiros apreciaram o material constitutivo para cumprimento do futuro Aumento de Capital autorizado em AGE de R\$ 23.12.2019, de até R\$ 10.000.000,00, cujo valor final foi definido pelos acionistas em R\$ 9.074.799,00, sob a seguinte composição: acionista Majoritário governo do Estado do Rio Grande do Norte o montante de R\$ 8.876.035,00; acionistas minoritários: R\$ 198.764,00, sendo o montante total referendado nos Boletins de Subscrição respectivos, que constituem o presente processo. Os referidos documentos referendados pelos conselheiros serão submetidos à aprovação na 39ª Assembleia Geral Extraordinária homologatória convocada para 11.02.2020, igualmente com a alteração do artigo 8º do Estatuto Social em relação ao valor do capital social a ser aprovado, para envio posterior à análise do Banco Central do Brasil, contando todos com a aprovação e o referendo do Conselho e constituindo-se assim, partes integrantes da presente Ata. **1.2.** Apreciação do Balanete do 3º Trimestre/2019 - Após apreciação, os conselheiros referendaram por unanimidade a aprovação dos balanetes dos meses julho-agosto-setembro, constitutivos do 3º trimestre, contendo parecer de aprovação do Conselho Fiscal, tendo sido observado naquela ocasião, que as contas estavam em conformidade com as prescrições legais. **1.3.** Aprovação do Relatório de Ouvidoria e Canal de Denúncia - Segundo Semestre 2019 - Aprovado por unanimidade, o relatório que trata os aspectos qualitativos e quantitativos do período compreendido entre 1º de julho a 31 de dezembro de 2019, quando foram apresentados aspectos de avaliação da eficácia da Ouvidoria e Canal de Denúncia. **1.4.** Plano de Contingência de Liqueidez - Aprovado por unanimidade, o documento contém ações de administração, de situações em caso de crise de liquidez. **1.5.** Descrição dos Programas de Testes de Estresse - Incluiu no Gerenciamento de Riscos, foi aprovado o Programa de Testes de Estresse que corresponde a um conjunto coordenado de processos e rotinas, dotados de metodologias, documentação e governança próprias, objetivando identificar potenciais vulnerabilidades da instituição. **1.6.** Aprovação da Política Conheça seu Cliente (PLD/CFT) - Dentro da Política de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Combate ao Financiamento do Terrorismo, o referido normativo visa estabelecer as diretrizes e procedimentos a serem seguidos para identificação e conhecimento de clientes, atentando-se para possíveis incompatibilidades de renda e faturamento, adequada qualificação como Pessoa Exposta Politicamente (PEP), inconsistências nas informações cadastrais, identificação do beneficiário final. **1.7.** Aprovação da Política Conheça seu Colaborador (PLD/CFT) - estabelece diretrizes para obtenção de informações e conhecimento acerca de colaboradores, no tocante a regras e procedimentos como um importante instrumento de prevenção aos ilícitos financeiros. **1.8.** Aprovação da Política Conheça seu Parceiro (PLD/CFT) - A referida política igualmente inserida no propósito da Política de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Combate ao Financiamento do Terrorismo, estabelece diretrizes para conhecimento sobre parceiros, mediante um conjunto de regras e procedimentos que previnem a realização de negócios entre a Agência de Fomento do Rio Grande do Norte e partes suspeitas, como um importante instrumento de prevenção a ilícitos financeiros. **2. MATÉRIAS INFORMATIVAS:** **2.1.** Visita da presidência e equipe às Agências de Fomento de Pernambuco e Alagoas - A presidente informou sobre a visita que fez junto às Agências de Fomento de Pernambuco AGE-PE e de Alagoas, a Desenvolve - Alagoas, onde se reuniu com a equipe técnica das referidas instituições, no tocante às suas ações de desenvolvimento. **2.2.** Outros Assuntos - A presidente da Agência de Fomento do Rio Grande do Norte informou ao Conselho que a área técnica e jurídica da instituição está formatando os normativos para ajuste ao Fundo Geral de Turismo - FUNGETUR, ao qual foi habilitada, com recursos da ordem de R\$ 12,5 milhões, para o desenvolvimento das respectivas ações. Nada mais a tratar. **VI - ENCERRAMENTO:** Lida e assinada. **TRANSCRIÇÃO:** Livro de Atas nº 02 da AGN. **ARQUIVAMENTO:** JUCERN sob nº 20200123351, em 16/03/2020.

AGÊNCIA DE FOMENTO DO RIO GRANDE DO NORTE S.A.
CNPJ Nº 03.848.103/0001-02 - NIRE 24300003960

ATA DA CENTÉSIMA QUINQUAGÉSIMA TERCEIRA REUNIÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

I - DATA, HORÁRIO E LOCAL: 08/07/2019, às 10h30, Agência de Fomento do Rio Grande do Norte S.A., Rua Seridó, 466, Petrópolis, Natal, capital do Estado do Rio Grande do Norte. **II - PRESENCIA:** Gustavo Maurício Filgueiras Nogueira, Pedro Terceiro de Melo, Domingos Juliano Pacheco Porciúncula, Valéria Gomes da Costa e Fábio de Miranda Silva, Márcia Faria Maia, Edilson Fernandes de Assis. **III - MATÉRIAS INFORMATIVAS:** **1.1.** Linha Pró-Cultura (Criação da Linha de Crédito denominada Microcrédito do Empreendedor Pró-Cultural). **1.2.** Ações do Programa Microcrédito do Empreendedor (apresentação do relatório relativo ao Programa Microcrédito do Empreendedor no período de janeiro a junho/2019). **1.3.** Situação dos processos de eleição dos Conselhos Fiscal e de Administração em tramitação no BACEN. **1.4.** Outros Assuntos - Audiência com o presidente do Tribunal de Justiça: celeridade processual das ações como exequente. Parceria que está sendo firmada com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE, visando promover a geração de emprego e renda e medidas administrativas adotadas para diminuir custos de gestão. **IV - OUTROS ASSUNTOS:** Nada mais a tratar. **V - ENCERRAMENTO:** Lida e assinada. **TRANSCRIÇÃO:** Livro de Atas nº 02 da AGN. **ARQUIVAMENTO:** JUCERN sob nº 20190688408, de 17/01/2020.

PREFEITURA MUNICIPAL DE SANTA CRUZ/RN

AVISO DE LICITAÇÃO
PREGÃO ELETRÔNICO-SRP Nº 0072020

OBJETO: Registro de Preços para eventual aquisição de pneus, câmara de ar, protetores e baterias destinados ao atendimento das necessidades da frota de veículos das diversas secretarias, órgãos e setores produtivos da Administração Municipal. (Prefeitura Municipal), através de seu Pregoeiro e Equipe de Apoio, devidamente nomeados através da Portaria nº 002/2020, no uso de suas atribuições legais, torna público para o conhecimento dos interessados que fará realizar licitação na modalidade "PREGÃO ELETRÔNICO", do tipo "MENOR PREÇO POR ITEM", visando a execução do objeto acima em epígrafe, conforme descrito neste Edital e seus Anexos, devendo ser observadas as seguintes disposições: **RECEBIMENTO DAS PROPOSTAS:** De 25/09/2020 das 09h00min até às 08h30min do dia 08/10/2020. **ABERTURA DAS PROPOSTAS:** Dia 08/10/2020, às 09h00min. **INÍCIO DA SESSÃO DE DISPUTA DE PREÇOS:** Às 09h20min do dia 08/10/2020. **LOCAL/SITE:** www.portaldecompraspublicas.com.br. **REFERÊNCIA DE TEMPO:** Para todas as referências de tempo será observado o horário de Brasília (DF). O Edital estará disponível para consulta e retirada de cópia no sítio: www.portaldecompraspublicas.com.br, ou através do site www.santacruz.m.gov.br - Portal de Transparência - Licitações, de segunda a sexta-feira, ou ainda, solicitado através do e-mail: licitacoes@santacruz.rn.gov.br.

Santa Cruz/RN, 24 de setembro de 2020.
Carlos Antônio de Pontes
Pregoeiro

ALEX RÉGIS